'Diez Siglos' participa en un proyecto vitivinícola internacional sobre I+D

La bodega de Serrada colabora con otras tres de California, Australia y Sudáfrica para producir vinos más ligeros

:: PATRICIA GONZÁLEZ

SERRADA. Conseguir un vino más ligero y con menos alcohol, pero sin renunciar al aroma y al sabor. Este es el objetivo que la bodega Diez Siglos, junto a otras tres bodegas asentadas desde hace años en California, Australia y Sudáfrica, se han marcado desde hace dos años, cuando pusieron en marcha el proyecto de investigación e innovación (I+D) denominado 'Four Corners' (cuatro esquinas).

Antonio de Íscar, gerente de la bodega Diez Siglos. :: FRAN JIMÉNEZ

De momento, las cuatro empresas trabajan continuamente para conseguir la graduación perfecta de las uvas (cada bodega trabaja con su tipo de uva) y sacar al mercado un vino que «con una graduación de 10 o 9,5 grados en cata ciega den perfectamente el nivel de otro vino y no sepamos apreciar que tiene menos grados», explica el presidente de Diez Siglos, Antonio de Íscar. Además, concreta que «tras dos años de trabajo veremos el resultado de la próxima vendimia para estudiar si lo podemos sacar al mercado, pero solo si estamos conformes con el resultado, porque queremos un vino de calidad».

Hasta ahora los equipos técnicos de las cuatro bodegas se han afanado en conseguir el mejor producto con estas características, por eso «no sacaremos esta gama de vinos hasta estar seguros, más ligera pero sin renunciar al sabor de los vinos normales con mayor graduación».

Desde la bodega Diez Siglos se prevé una vendimia «de una producción normal». Las temperaturas templadas de las horas de sol y las noches frescas posibilitarán que la calidad del fruto «sea bueno, ya que la maduración ha sido muy tranquila» comenta el bodeguero. Además de señalar que «no existe una gran producción», haciendo referencia al volumen de kilos de uvas, De Íscar puntualiza que «no ha habido plagas en las uvas, por lo que esto también es un indicador de que la calidad estará dentro de los estándares habituales».

Mercado internacional

Al igual que en años anteriores, la bodega embotellará unos cuatro millones de botellas esta campaña. Esto supone que cada día saldrán al mercado 25.000 botellas de las que un 25% son exportadas a otros países.

Diez Siglos vende sus referencias en un total de 25 países. «Nuestro mercado principal es Inglaterra. Es un mercado complicado y difícil, porque tenemos que competir con productos de muchos otros países. Pero tenemos la suerte de contar con tres grandes distribuidores en este mercado», detalla el gerente de la sociedad, quien agrega que «en Suiza acabamos de entrar, y este también es un mercado complicado, pero estamos contentos de que nuestros vinos tengan su espacio».

Alemania, Bélgica, Holanda, Polonia, Noruega, Dinamarca y Suecia también están en la hoja de ruta de esta bodega compuesta por 65 viticultores de la zona. Los denominados terceros países como Japón, China, Estados Unidos y México también reciben los vinos de Diez Siglos.